

# BRAIN FORCE

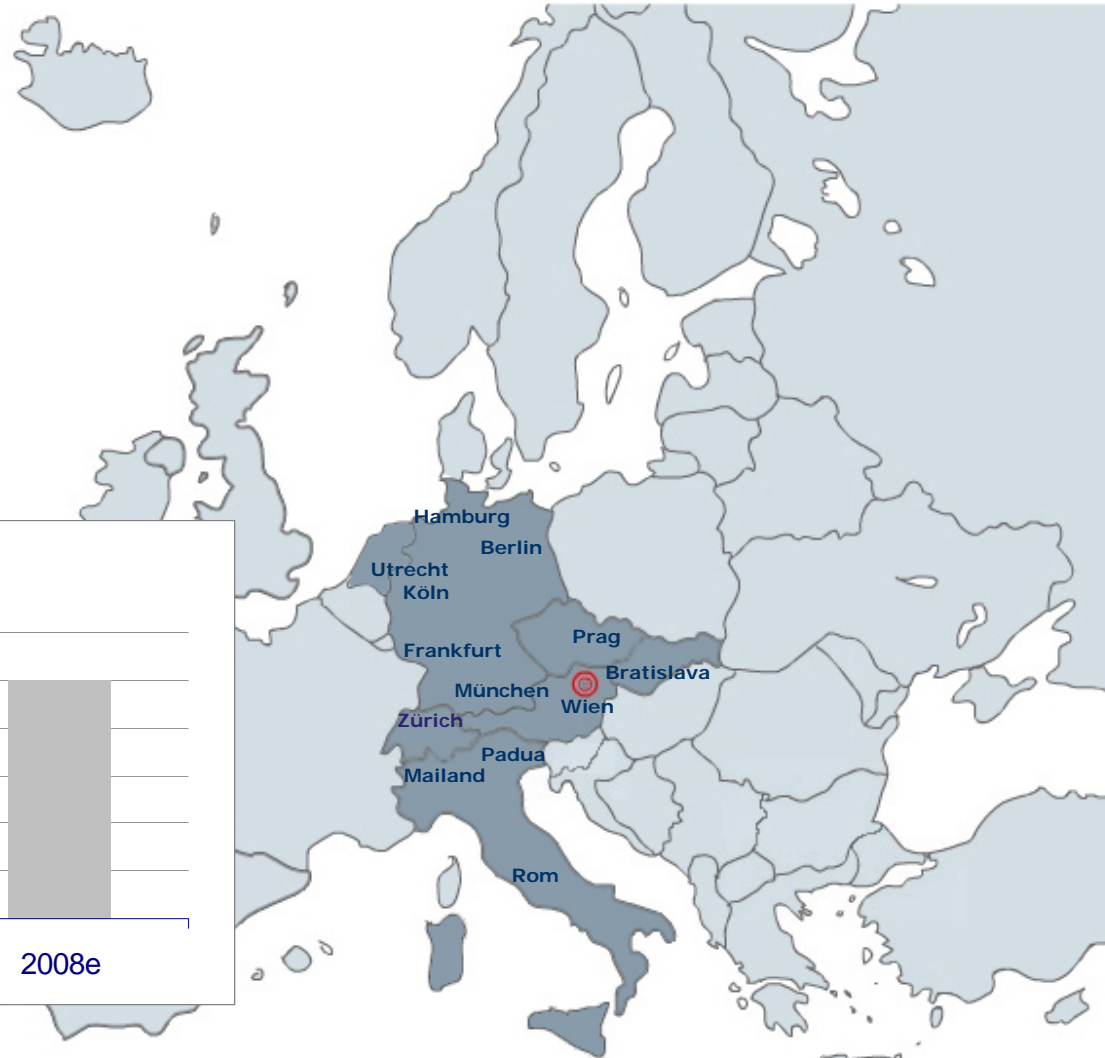
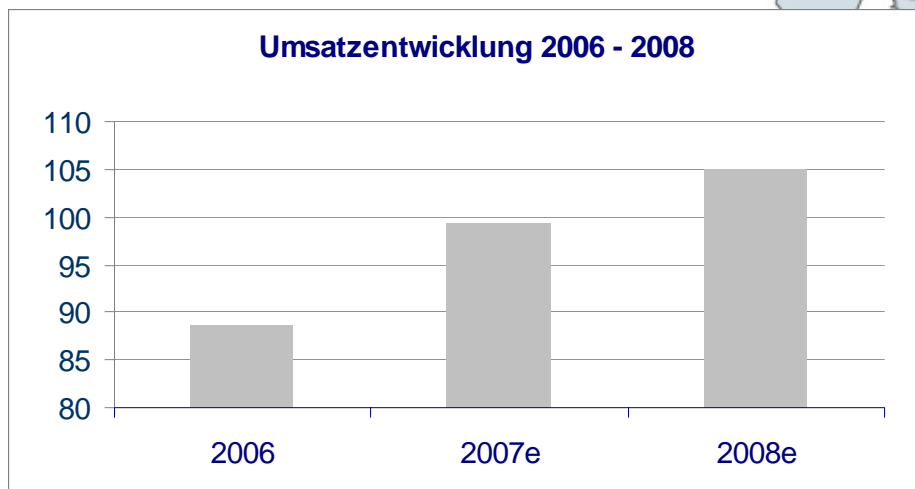
we make **it**



**Eigenkapital-Forum, Frankfurt**  
13. November 2007

# Company Profile

- ▶ Gründungsjahr 1983
- ▶ 1.100 Mitarbeiter an 13 Standorten in 7 europäischen Ländern
- ▶ Sitz & Headquarter: Wien





- ▶ **BRAIN FORCE entwickelt, implementiert und managed geschäftskritische IT-Anwendungen und -Infrastrukturen für europäische Kunden**
- ▶ **BRAIN FORCE vertreibt sowohl eigene als auch Partner-Produkte, um Kunden umfassend betreuen zu können**
- ▶ **Durch die Zusammenarbeit mit BRAIN FORCE sinken die IT Kosten und Risiken der Kunden**



- ▶ BRAIN FORCE kombiniert innovative eigene Softwareprodukte und Partnerprodukte mit einem umfassenden Serviceangebot zu maßgeschneiderten Lösungen
- ▶ BRAIN FORCE bietet über die gesamte Servicetiefe hinweg ein perfekt abgestimmtes Angebot vom klassischen Produktverkauf über die Vermittlung von Experten-Know how bis hin zum kompletten Outsourcing von IT-Projekten

# Kundensegmente / Zielgruppen

**BRAIN FORCE**

- ▶ BRAIN FORCE ist groß und global genug, um multinationale Unternehmen betreuen zu können
- ▶ BRAIN FORCE ist als dezentrales und schlankes Unternehmen der ideale Partner für den europäischen Mittelstand und Großkunden

...T...Mobile...

Gothaer

SIEMENS

COMMERZBANK 

 Dresdner Bank  
Die Beraterbank

O<sub>2</sub>

Leben Sie. Wir kümmern uns um die Details.

HypoVereinsbank

BW ( BANK

  
KLM

  
BHW  
Ihr FinanzPartner  
Haus · Geld · Vorsorge

  
RWE  
One Group.  
Multi Utilities.

DAIMLERCHRYSLER

Deutsche Post 

  
Infineon  
technologies

  
Audi

FIAT

IBM

ORF

  
UniCredito Italiano

  
HEINEKEN BEER  
PREMIUM QUALITY

 Lufthansa Systems

# Portfoliobausteine



## BRAIN FORCE Services (Dienstleistungsgeschäft)

### Infrastructure

Service Desk /Help Desk  
Network-&Systems Mgmt.  
Service Level Mgmt.  
Database Mgmt.  
Security-Mgmt.  
Rehosting Services

### Applications

Application Mgmt.  
Application Testing  
Application Development  
Application Operation  
Enterprise Solution  
Integration  
Migration & Rollout  
Service Support Services

## BRAIN FORCE Produkte (Eigenentwicklungen)

### Business Suite

Finanzanalyse Center  
CRM  
Baufinanzierung  
Rebecca  
Microsoft Dynamics AX + NAV  
Paris  
Visual Space

### ICT Suite

Net Organizer  
Call Organizer  
ICT Bill  
Process Manager  
Packaging Robot  
ServiceDesk SD<sup>2</sup>  
SD.cube

## Partner Produkte (Resellergeschäft)

### Security

Symantec  
SecureWave  
ARP Guard  
SurfControl  
Checkpoint  
Top Layer  
NetOptics  
Pointsec

### System Management

Jazzezy  
xyzmo  
Kemp Load Balancing  
Network General  
Microsoft ISA Server  
Microsoft Forefront

- ▶ Ankündigung aggressiver Planungsziele für 2007
- ▶ Planverfehlungen in Q1, Q2 und Q3
- ▶ Operative Probleme auf Grund hoher Investitionen in Wachstum aus den Akquisitionen bei gleichzeitiger mangelhafter Integration der akquirierten Unternehmen
- ▶ Daraus resultierende Firmenwertabschreibungen im Q2 und Q3
- ▶ Reorganisation des Unternehmens aufgrund der geschilderten Probleme im Herbst 2007 gestartet
  - ▶ Unter der Führung des neuen CEO, Günter Pridt

## Konzentration auf die regionalen Märkte

- ▶ Deutschland (höchste Priorität) – Italien – Österreich - Niederlande

## Konzentration auf Produkte und Lösungen, die auf Standards aufsetzen und den Kunden zusätzlichen Mehrwert bieten

- ▶ Management von geschäftskritischen IT-Anwendungen und Infrastrukturen auf Basis von standardisierten Security- und Monitoring-Produkten (Managed Services)
- ▶ Software Verteilung und Migration auf Basis Microsoft Windows
- ▶ Spezielle Unternehmenssoftware-Lösungen auf Basis Microsoft Dynamics

## Konzentration auf Umsatz-, Ertrags- und Wachstums-starke Bereiche

- ▶ Das Angebot von IT-Experten ist die Basis Dienstleistung und Stammgeschäft der BRAIN FORCE
- ▶ BRAIN FORCE FINAS Lösungen für die Finanzdienstleistungsbranche (Cash-Cow)
- ▶ On Demand Service Management (großes Wachstumspotenzial)

- ▶ **Unternehmenssanierung und Effizienzsteigerungsprogramm werden seit September umgesetzt**
  - ▶ Aggressive Planungspolitik beendet
  - ▶ Firmenwerte aus Akquisitionen der letzten Jahre großteils abgeschrieben
  - ▶ Konzentration auf profitable Kernbereiche und Schließung unprofitabler und strategisch nicht relevanter Standorte (Spanien, UK, USA)
  - ▶ Restrukturierungsmaßnahmen vor allem in Deutschland umgesetzt
  - ▶ Reorganisation und Optimierung der Vertriebseinheiten
  - ▶ Vorerst keine weiteren Akquisitionen geplant
- ▶ **Nach erfolgreicher Konsolidierungsphase ist die Weiterführung der Buy & Build-Strategie zur gezielten Ergänzung des Portfolios geplant**
- ▶ **Turn-Around für Q4 2007 sowie Gesamtjahr 2008 erwartet**

# Finanzkennzahlen 2007 (1)

## ▶ GuV Kennzahlen (in EUR Mio.)

	Q1-3 2007	Q3 2007	Q4 2007e	2007e
Umsatz	71,4	23,7	26,6	98
EBITDA vor Restr.	0,5	-0,7	1,6	2,1
EBIT vor Restr./Impairment	-3,3	-1,8	0,6	-2,7
EBIT	-17,4	-6,7	0,6	-16,8
Periodenergebnis	-20,3	-9,6	-0,2	-20,5

## Finanzkennzahlen 2007 (2)

### ▶ Bilanzkennzahlen (in EUR Mio.)

- ▶ Eigenkapital: EUR 25,9 Mio.
- ▶ Eigenkapitalquote: ~ 35 %
- ▶ Liquide Mittel: ~ EUR 7 Mio.
- ▶ Nettoverschuldung: ~ EUR 7 Mio.

### ▶ Guidance 2008

- ▶ Umsatzwachstum zwischen 5 und 10 %
- ▶ EBITDA zwischen EUR 6 und 7 Mio.
- ▶ EBIT zwischen EUR 2 und 3 Mio.

# BRAIN FORCE

we make **it**



**Vielen Dank für Ihr Interesse!**