

HanseMerkur berät top

Software beschert individuelle Angebote

Die HanseMerkur Versicherungsgruppe hat die Analyse- und Beratungssoftware Gesundheitsvorsorge von BRAIN FORCE Software implementiert. Mit der Onlineanwendung erstellt der Versicherer bedarfsgerechte Angebote für die private Krankenvoll- und Krankenzusatzversicherung.

BRAIN FORCE baut mit dem Auftrag seine führende Position als Anbieter von Beratungssoftware auch im Segment Krankenversicherung aus.

Das Hauptgeschäftsfeld der HanseMerkur Versicherungsgruppe ist die private Krankenversicherung, wo sie zu den wachstumsstärksten Unternehmen der Branche zählt.

Mit der Software „BRAIN FORCE Gesundheitsvorsorge“ können die rund 700 Vermittler im Außendienst nun anhand der festgelegten Prioritäten des Kunden noch zielgenauer das beste Tarifpaket ermitteln. „Wir erleben täglich, dass bei unseren Kunden großer Aufklärungsbedarf zur Kranken- und Pflegeversicherung be-

steht. Darum haben wir die Software eingeführt. Sie analysiert den Bedarf schnell und bringt das Angebot leicht verständlich auf den Punkt.

Sie ist für uns die Basis für eine kompetente Beratung und ein individuelles Angebot“, erläutert Godehard Laufköter, Leiter Vertriebscontrolling, HanseMerkur Versicherungen.

Mit wenigen Eingaben ermittelt die HTML-basierende Applikation die günstigste Tarifkombination, die der Vermittler dann im Gespräch mit dem Kunden hinterfragen und feinjustieren kann. Hilfreich ist bei der Beratung die grafisch ansprechende und intuitiv zu bedienende Oberfläche. Mit Schiebereglern lässt sich einfach demonstrieren, welche Auswirkung eine Änderung bei einer Tagesgeld- oder Pflegezusatzabsicherung auf etwaige Versorgungslücken oder den Beitragsatz hat.

Der Vergleich des angebotenen Tarifs mit dem bisherigen Versicherungsschutz zeigt die Vorteile des neuen Angebots



Die HanseMerkur Versicherungsgruppe setzt außer der Lösung für Gesundheitsvorsorge auch das Agentursystem, die Altersvorsorgeberatung sowie ein Analysetool zur Risikoabsicherung (Sach, Unfall, Haftpflicht) von BRAIN FORCE ein.

deutlich auf. Und im Angebotsdruck werden alle Angaben des Beratungsgesprächs übersichtlich zusammengefasst.

www.brainforce.com