

## Versicherungsschutz für jede Unternehmung

# RheinLand

## V E R S I C H E R U N G E N



RheinLand Gewerbeschutz

*Die eigenen geschäftlichen Risiken erkennen, sich beraten lassen und rechtzeitig absichern – dieser psychologisch schwierige Schritt wird Gewerbetreibenden und Freiberuflern bei der RheinLand Versicherungsgruppe jetzt deutlich erleichtert: Mit der BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung kann der RheinLand Außendienst im Dialog mit seinen Kunden den maßgeschneiderten Versicherungsschutz für ihre selbständigen Kunden ermitteln. Eingebettet in einen ganzheitlichen und konsequent objektiven Beratungsansatz, ergänzt die Gewerbeabsicherung die bereits bestehenden BRAIN FORCE Lösungen zur privaten Absicherung. Der Wettbewerbsvorteil liegt klar auf der Hand.*

Betriebsunfall, Gebäudeschaden, Stillstand der Produktion oder Vernichtung des Lagerbestandes – Gewerbebetriebe unterliegen Risiken, die Existenz bedrohend sind. In ihrer Tragweite werden sie aber von Gewerbetreibenden oftmals unterschätzt oder gar nicht realisiert. Was bisher fehlte, war ein auf diese Zielgruppen zugeschnittenes Beratungstool, das nebenbei auch den vermittelnden Agenturen die komplexe Materie näher bringt. Schließlich zählen jeder Gewerbetreibende und Freiberufler zum Mittelstand, der mit rund 3,5 Millionen Firmen rund 95 % aller Unternehmen in Deutschland umfasst.

### Erschließung neuer Kundenpotenziale

„Unsere Vertriebsstrategie zielt auf die ganzheitliche Kundenberatung ab – privat wie geschäftlich. Deshalb haben wir an dieser Stelle unser Beratungsangebot mit der BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung komplettiert“, erklärt Benedikt Chiangetti, Koordinator für Vertriebssysteme bei der RheinLand Versicherungsgruppe, die den bereits skizzierten Weg zur Erschließung neuer Kundenpotenziale gegangen ist. Die Voraussetzungen waren ideal: Seit 2005 setzt der Neusser Versicherer das BRAIN FORCE Finanzanalyse Center (unternehmensintern „Luxx“) ein, welches mit den Modulen Risikoabsicherung und Vorsorgeoptimierung für Privatkunden erfolgreich ist. Eine Ausdehnung der Zusammenarbeit versprach deshalb eine ebenso reibungslose und zügige Realisierung.

### Umsetzung in nur 2 Monaten

In der Tat mit beeindruckender Geschwindigkeit: „Wir haben bei den einzelnen Realisierungen immer wieder neue Rekordzeiten hingelegt. Die BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung war in nur zwei Monaten einsatzbereit“, äußert Chiangetti zufrieden. Michael Zahn, fachlicher Projektleiter bei BRAIN FORCE, ergänzt: „Die Umgebung war durch Luxx bereits vorgegeben. RheinLand hat den Input perfekt vorbereitet und so kamen wir gemeinsam zügig voran.“ Das Ergebnis: Eine neue Beratungslösung für das Firmenkundengeschäft, die via Extranet und Downloadmanager den rund 400 angeschlossenen Agenturen der Versicherung zur lokalen Installation übermittelt und damit deutschlandweit über Nacht ausgerollt werden konnte – praktischerweise zum Jahreswechsel 2007/2008.

### Schnelle Akzeptanz durch geringe Hürden

Denn so wurden die Anwender in einem bequemen Huckepack-Verfahren an das neue Modul BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung zum idealen Zeitpunkt herangeführt: Zu Beginn des Kalenderjahres erfolgen routinemäßig die Updates der Beratungstools und der Versand von Begleitmaterial per E-Mail. Die neue BRAIN FORCE-Lösung konnte sich also gebührender Aufmerksamkeit sicher sein und dann mit ihrer überzeugenden Funktionalität die Akzeptanz der Anwender schnell für sich gewinnen. RheinLand hat die Hürden für die Nutzung in den Agenturen mit einem durchgängigen und an der bestehenden Lösung Luxx orientierten Look and Feel, einer für Kunde und Berater wählbaren Beratungstiefe und Begriffserklärungen per Mouse-over so gering wie möglich gehalten.

### Ganzheitlicher Beratungsansatz optimal gelöst

„Die Materie der Gewerbeabsicherung ist komplex. Deshalb brauchten wir eine Lösung, die gleichzeitig dem jeweiligen Kenntnisstand der Berater und den Bedürfnissen der Kunden gerecht wird“, unterstreicht Chiandetti. Daher berücksichtigt *BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung* neben dem individuellen Kundenumfeld alle vorhandenen Verträge und ermittelt die Ist-Situation über bedienungsfreundliche Frage-Antwort-Dialoge. Dabei sind zahlreiche Faktoren relevant: Betriebsart, Mitarbeiteranzahl, Umsatz, Anzahl und Art der benötigten Kfz etc. Selbstverständlich wird auch die Risikoeinschätzung des Kunden berücksichtigt. Dieser entscheidet selbst, welche Priorität die Themen Inhalts-, Betriebshaftpflicht-, Betriebsunfall-, Geschäftsgebäude-, Kfz- oder Rechtsschutzversicherung in seinen Augen haben. Die Analyse wird grafisch einprägsam mit einer Ampel-Symbolik unterstützt und liefert konkrete Empfehlungen, die in einem Beratungsprotokoll münden.

### Rechtskonform und anwenderfreundlich

Damit trägt RheinLand dem reformierten Versicherungsvertrags-gesetz (VVG) in allen Punkten Rechnung und sorgt für eine das Geschäft fördernde Transparenz – bei Beratern wie Kunden. „Mit der *BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung* kommen wir beiden Seiten entgegen, dokumentieren rechtssicher und haben jetzt eine flexible Lösung, so dass Experten ebenso wie mit der Thematik weniger vertraute Agenturmitarbeiter erfolgreich damit umgehen können“, stellt Chiandetti erfreut fest.

### Kostenneutral: Experten-Workshop und Schulungskonzept

Hinter solch einem Erfolg steckt natürlich Teamarbeit. „Unser Fachteam Gewerbe war schon in der ersten Projektphase mit dabei und hat die thematische Komplexität schnell gebündelt“, so Chiandetti. Ein eintägiger Workshop sorgte für die Initialzündung. „Den Output haben unsere Software-Experten dann sukzessive und in enger Rücksprache umgesetzt. Kommunikation

war wie immer Trumpf“, ergänzt Bettina Ernst, BRAIN FORCE Projektleiterin, die die RheinLand Versicherung federführend betreut. Das Thema Schulung wurde ebenso pragmatisch und ohne zusätzliche Kosten gelöst: Die Spezialisten der Schulungsabteilung von RheinLand waren eng involviert und haben ihr Wissen dann bei regionalen Tagesveranstaltungen an Multiplikatoren vermittelt – der richtige Weg, wie zahlreiche positive Agentur-Feedbacks belegen.

### Alle Belange der Kunden abgedeckt

„Mit der *BRAIN FORCE Gewerbeabsicherung* sind wir jetzt komplett in der von uns angestrebten Deckungsberatung. Das heißt: Der Kunde bekommt in der Beratung seine Bedürfnisse, Risiken und Wünsche als Unternehmer aufgezeigt sowie unsere dafür optimal passenden Produkte und den empfohlenen Deckungsumfang schriftlich genannt. Mit dieser Information kann er getrost vergleichen – ein Plus an Service und Beratung, von dem wir uns viel versprechen“, fasst Chiandetti den Erweiterungsvorteil abschließend zusammen.



**RheinLand**  
VERSICHERUNGEN

### RheinLand Versicherungsgruppe

Die RheinLand Versicherungsgruppe mit Sitz in Neuss ist eine der wenigen privat geführten Versicherungsgesellschaften in Deutschland. Seit 1880 versichert das Unternehmen Risiken im Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Kfz-, Lebens- und Restkreditbereich. Über vier Vertriebswege erreichen die Produktangebote diverse Zielgruppen. Das Marktverantwortungsgebiet erstreckt sich auf Deutschland und einige europäische Nachbarstaaten. Im Geschäftsjahr 2007 verzeichnete die RheinLand Versicherungsgruppe Beitragseinnahmen in Höhe von 607 Millionen Euro.