

MANUFACTURING

BRAIN FORCE implementiert Windows 7 bei Bugaboo International

BRAIN FORCE hat Windows 7 bei Bugaboo International in den Niederlanden implementiert. Das neue Betriebssystem von Microsoft wird im Oktober 2009 offiziell eingeführt. Bugaboo ist eines der ersten Unternehmen, die Windows 7 in großem Maßstab in Betrieb nehmen. Der Release Candidate von Windows 7 wird im Rahmen des Microsoft First Wave Program von einer ausgewählten Anzahl von Partnern implementiert. BRAIN FORCE wurde als einer der wenigen Gold Certified Partners von Microsoft für das Windows 7 First Wave Program ausgewählt.



Da die bisherige IT-Umgebung stark veraltet und Bugaboo auf der Suche nach einer zukunftssicheren Lösung war, nahm das Unternehmen das Angebot von BRAIN FORCE an, Windows 7 zu implementieren.

„Windows 7 ermöglicht es uns, im Hinblick auf unsere IT-Umgebung einen enormen Sprung nach vorne zu machen“, sagt Henk Siereveld, IT-Manager bei Bugaboo. „Das neue Betriebssystem bietet uns eine Reihe interessanter Funktionen. Außerdem verspricht es, stabiler als Vista zu laufen, und es stellt weniger Anforderungen an die Hardware. Die ersten Reaktionen von Anwendern sind äußerst positiv. Innerhalb absehbarer Zeit werden auch unsere internationalen Niederlassungen zu dieser Version übergehen.“

Innovative Funktionen

Neben der Stabilität verfügt Windows 7 noch über weitere Eigenschaften, die für Bugaboo eine wichtige Rolle spielen. So bietet der Direct Access dem Unternehmen die Möglichkeit, seinen Mitarbeitern einen einfachen Zugang von außen auf zentrale Daten zu gewähren. Hierdurch entfällt der Bedarf an komplizierten und kostspieligen VPN-Verbindungen. Auch Bitlocker, die Möglichkeit, mobile Daten zu schützen, ist für Bugaboo von Interesse. Das Unternehmen hat Niederlassungen in 8 Ländern, die alle Zugang zu den Daten am Stammsitz haben müssen. Die Funktion Branch Cache in Windows 7 reduziert die Belastung der WAN-Verbindung von Zweigniederlassungen, indem Suchanfragen an zentral aufgestellten Servern lokal gecached werden. Diese Funktion sorgt außerdem dafür, dass Zweigniederlassungen weniger anfällig für vorübergehende Unterbrechungen der Verbindung zum Stammsitz sind.

Gute Vorbereitung

Die umfangreiche Migration konnte dank einer engen Zusammenarbeit zwischen BRAIN FORCE, Bugaboo und Microsoft umgesetzt werden. Zur Vorbereitung haben die Anwender an einer Schulung teilgenommen. „Das ist immer eine spannende Sache und die Reaktionen darauf waren gut. Arbeitnehmer finden es schön, zu sehen, dass sie in einem innovativen Unternehmen arbeiten“, so Henk Siereveld.

„Dadurch, dass BRAIN FORCE so strukturiert arbeitet und sein Wissen mit uns teilt, ist das Endergebnis vollständig transparent.“

Henk Siereveld, IT-Manager bei Bugaboo

Anforderung

- ▶ Eine innovative Infrastruktur
- ▶ Ein stabiles Betriebssystem
- ▶ Einen kompetenten Implementierungspartner

Lösung

- ▶ Einführung von Windows 7
- ▶ Implementierungsknow-how von BRAIN FORCE

Vorteile

- ▶ Stabile Infrastruktur durch ein modernes Betriebssystem
- ▶ Einfacher, sicherer Zugang für mobiles Arbeiten
- ▶ Geringerer Bandbreitenbedarf
- ▶ Transparente Projektumsetzung durch strukturierte Arbeitsweise

„Es macht viel Spaß,
nach dem BRAIN
FORCE-Verfahren zu
arbeiten.“

Henk Siereveld, IT-Manager bei Bugaboo



First Wave Program

Das First Wave Program ist das von Microsoft entwickelte Kooperationsprogramm, bei dem die neueste Technologie beim Kunden implementiert wird. Für Microsoft, den Partner und den Kunden bringt das Programm große Vorteile mit sich. Microsoft zeigt in der Pre-Release-Phase, wie das Produkt in der Praxis funktioniert. Der Partner erhält frühzeitig Know-how und Erfahrungen im Bereich des Produkts sowie der Einrichtung des Implementierungsprozesses. Außerdem verfügt der Kunde so über neueste Technologie und Funktionen, durch die ein Wettbewerbsvorteil geschaffen werden kann.

Henk Siereveld,
IT-Manager bei
Bugaboo



Kompetente Implementierung

BRAIN FORCE verfügt über jahrelange Erfahrung im Migrationsbereich. Die enge Zusammenarbeit mit Microsoft im First Wave Program ermöglichte es dem Unternehmen, seine Migrationsmethodik für Windows 7 weiter zu entwickeln.

Tom Verharen, Project Manager bei BRAIN FORCE: „BRAIN FORCE investiert viel in die Entwicklung der Arbeitsplatzeinrichtung von Windows 7. Mit der frühzeitigen Implementierung von Windows 7 wird die Dokumentation angepasst, sodass andere Kunden das erweiterte Wissen auf strukturierte Weise nutzen können. Unsere Architekten arbeiten das Zusammenspiel zwischen den IT-Diensten bis ins kleinste Detail aus. Wir sind stolz darauf, dass wir zu den Ersten zählen, die Windows 7 implementieren. Die enge Zusammenarbeit mit den Fachleuten von Microsoft und Bugaboo erfüllt alle mit großer Begeisterung.“

Vertrauen durch Transparenz

Henk Siereveld: „Es macht viel Spaß, nach dem BRAIN FORCE-Verfahren zu arbeiten. Dadurch, dass das Unternehmen so strukturiert arbeitet und sein Wissen mit uns teilt, ist das Endergebnis vollständig transparent. Unsere Anwender verfügen nun über einen optimalen Arbeitsplatz mit der neuesten Technologie und können überall arbeiten. Das passt gut zu Bugaboos Mission, Mitarbeiter mobil zu machen.“

Über BRAIN FORCE

BRAIN FORCE ist ein führendes IT-Unternehmen für Software und Services. Das Unternehmen entwickelt und implementiert Business-Lösungen, optimiert ITK-Infrastrukturen und rekrutiert IT-Experten. Die Lösungen basieren auf Best-Practice-Vorgehensweisen, effektiven Services und innovativen Produkten. Kunden reduzieren so ihre Total Cost of Ownership, erhöhen die Produktivität und steigern ihren Geschäftserfolg.

BRAIN FORCE mit Hauptsitz in Wien/Österreich hat 12 Niederlassungen in sieben europäischen Ländern und mehr als 1.100 Mitarbeiter. Das Unternehmen erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 100 Millionen € und ist an der Wiener Börse notiert.

Über Bugaboo International

Bugaboo ist ein niederländisches Unternehmen, das Mobilitätsprodukte fertigt und entwickelt. Bugaboo ist für seine innovativen Kinderwagen bekannt. Bugaboo wurde im 1999 in den Niederlanden gegründet, wuchs jedoch innerhalb von zehn Jahren zu einem Weltkonzern heran. Die Bugaboo-Produkte sind nunmehr in fast 50 Ländern erhältlich. Weltweit arbeiten 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Bugaboo – vom Stammsitz in den Niederlanden über die Niederlassungen in Großbritannien, Deutschland, Schweden, Italien, Spanien, Australien und in den Vereinigten Staaten bis hin zum Bugaboo-Werk in China.